

MÖVE WIEDER ZUM FLIEGEN BRINGEN

Gut ein halbes Jahrhundert lag Deutschlands zweitälteste Fahrradmarke „MÖVE“ brach. Ein Ingenieur-Team erweckte sie mittels Innovation wieder zum Leben.

Manche Großeltern werden sich noch an die beliebten MÖVE-Fahrräder aus Mühlhausen erinnern: Von 1897 bis 1947 wurden sie von der Firma Walter & Co. GmbH hergestellt und ab 1930 unter dem Werbespruch „Im Flug durch's Land mit MÖVE“ vertrieben. Ein Traditionsunternehmen, das neben IFA, Mifa und Diamant zu den ältesten Fahrradmarken Deutschlands zählt – und dessen Geschichte 1961, 13 Jahre nach der Verstaatlichung zum VEB Möve-Werk Mühlhausen, zu enden schien. Wären da nicht die beiden Ingenieure Tobias Spröte und Marcus Rochlitzer: Mit Co-Gründer Dominik Burre holten sie MÖVE 2014 aus den Archiven wieder zurück auf die Straße.

Initialzündung durch Tüftler

Die eigentliche Initialzündung kam 2013 durch einen Leipziger Tüftler im Ruhestand. Mit seinen Dekaden an Erfahrung hatte er an einem neuartigen, rein mechanischen Fahrradtrieb gearbeitet, der das Treten deutlich erleichtern sollte. Die Konkretisierung wollte ihm allerdings nicht gelingen. Deshalb kam er mit seiner Idee auf das Mühlhäuser Ingenieurbüro Möve Equipment & Design zu. Die Ingenieure um Tobias Spröte und Marcus Rochlitzer entwickelten seit mehr als zehn Jahren mit Highend-Software Produkte für namhafte Unternehmen aus der Automobilindustrie, der Medizintechnik und dem Maschinenbau – zu finden unter anderem in Premium-Fahrzeugen von Audi und BMW, in Automatisierungsanlagen von Jenoptik oder in Gasturbinenwartungsanlagen von Siemens.

Kooperative Entwicklungsarbeit

Spröte und Rochlitzer erkannten das Potential der Idee, steckten mit ihrem Team weitere drei Jahre in die Weiterentwicklung, gründeten 2014 die MÖVE Bikes GmbH und präsentierten 2016 schließlich den revolutionären cyfly-Antrieb: Dessen von der Achse getrennte Mehrgelenk-Kurbel ist im Vergleich zum Standard länger, der Pedelweg pro Umdrehung aber dank einer geschickt umgelenkten Pendelbewegung um 20 cm kürzer. Bedeutet effizienteres Pedalieren mit größerem Hebel. In einer Zahl ausgedrückt: bis zu 30 % mehr Drehmoment aus einer Tretbewegung. Erreicht hatten sie dies auch durch eine Unternehmenspolitik, die satt auf Abschottung lieber auf Kooperation mit starken Partnern setzt: So begleitete Schaeffler Technologies die Auslegung und Optimierung von Lagerstellen. Die Getriebespezialisten der Eisenacher MITEC AG unterstützen bei der Optimierung der Verzahnungskomponenten sowie bei der Materialauswahl für die Serienproduktion. Schmiedespezialisten von der Umformtechnik Radebeul und

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
Gudrunstr. 10
80634 München
Tel.: +49 89 74118257
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

Ingenieur-Kollegen von Kappstein sorgten mit ihrem Know-how für innovative Impulse und perfekte Serienkomponenten.

Ausgezeichnet auf dem Weg zum ersten, neuen MÖVE-Rad

Der Gründung der MÖVE Bikes GmbH folgten zahlreiche Auszeichnungen, u.a. als KfW Gründerchampion 2014 oder der Publikumspreis des Innovationspreises Thüringen in 2015. Aber erst 2016 war mit der Auswahl für das German Accelerator-Programm im Silicon Valley durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Weiche für den Marktstart eines neuen MÖVE-Fahrrads gestellt. Mit weiterem Know-how und neuen Kontakten im Rücken machte sich MÖVE Bikes an die Entwicklung des „franklin“ – eines urbanen Premium-Trekkingbikes. Über cyfly hinaus wurde ein besonderes Augenmerk auf die Ergonomie gelegt: In Zusammenarbeit mit der Universität Leipzig und einem Bikefitter, sprich einem Experten für das Zusammenspiel von Sitzposition und Rahmenkonstruktion, wurde ein Rad entwickelt, das bequemes Fahren mit effizientem Treten und stilistisch mit modernem Understatement verbindet. Das erste MÖVE-Fahrrad war nach ganzen 55 Jahren Pause geboren und wurde im August 2017 auf der Branchenleitmesse EUROBIKE erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Liebe zu Präzision und Design

In Sachen Qualität überließe und überlassen die Mühlhäuser nichts dem Zufall. Zum einen wurden die selbst entwickelten Fahrradkomponenten inkl. des cyfly-Antriebs durch das renommierte Ludwigsburger Zedler-Institut für Fahrradtechnik und -Sicherheit begutachtet und mit dem begehrten Gütesiegel ausgezeichnet. Zum anderen entwickelten die MÖVE-Ingenieure, als Ergänzung zu realen Testfahrten unter widrigen Bedingungen, kurzerhand selbst einen Prüfstand, um die MÖVE-Räder im dynamischen Dauerlauf (300 Watt Eingangsleistung über 20.000 km) auf Herz und Nieren zu prüfen. Die Liebe zur Präzision und zu erstklassig gestalteten Produkten „Made in Germany“ eint das MÖVE-Team, zu dem nicht nur Ingenieure sondern auch erfahrene Fahrradmechaniker, Profiradsportler, Bikefitter und Airbrush-Künstler gehören. „Ob intern oder im Verbund mit externen Partnern: Durch die verschiedenen Blickwinkel erhalten wir auf kurzen Wegen ineinandergreifendes Fachwissen und disruptive Impulse“, stellen MÖVE-CEO Tobias Spröte und Chefentwickler Marcus Rochlitzer fest. „Und wir können, auch dank unseres Zugriffs auf einen hochmodernen Maschinenpark, von der Idee bis zum fertigen Produkt alle Abläufe bei uns im Betrieb abbilden.“ Kein Wunder, dass die Thüringer zuversichtlich sind, das Rad(fahren) künftig noch ein Stückchen weiter neu erfinden zu können.

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
Gudrunstr. 10
80634 München
Tel.: +49 89 74118257
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de

MÖVE Bikes GmbH: Die Wiederbelebung einer deutschen Premium-Marke mittels Innovation

Im Jahr 2014 gründeten Tobias Spröte, Marcus Rochlitzer und Dominik Burre die MÖVE Bikes GmbH in Mühlhausen / Thüringen und legten den Grundstein für die Wiederbelebung der 1897 gegründeten ortsansässigen, jedoch 1961 eingestellten Fahrradmarke MÖVE der Firma Walter & Co (später: VEB Möve-Werk Mühlhausen). Mit der Entwicklung von cyfly und der damit verbundenen Auswahl für das German Accelerator-Programm durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie waren die Weichen für den Marktstart eines neuen MÖVE-Fahrrads gestellt. Weitere Auszeichnungen und Förderungen unterstreichen den innovativen Charakter der MÖVE Bike GmbH. Die moderne Marke MÖVE baut auf den historischen Markenattributen Qualität, Funktionalität, Liebe zum Detail und Komfort auf und entwickelt sie mit ausgefeilter Innovation weiter. MÖVE spricht damit eine technik- und designbewusste Zielgruppe an, die Spaß daran hat, Neues zu entdecken und anderen „davonzufiegen“ – ganz entsprechend dem historischen Markenlogan „Im Flug durchs Land mit MÖVE“.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.moeve-bikes.de oder im Pressebereich auf www.kernpunktpr.de

2.473/2.841 Zeichen

Januar 2018

Pressekontakt:

...kernpunkt.PR
Gudrunstr. 10
80634 München
Tel.: +49 89 74118257
info@kernpunktpr.de
www.kernpunktpr.de